

ลิขสิทธิ์ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)  
ปี : 2559  
ชื่อเรื่อง : การจัดทำองค์ความรู้ผลงานประดิษฐ์คิดค้น เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเผยแพร่  
เมือง : กรุงเทพฯ  
ภาษา : ไทย  
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. พรจิต สมบัติพานิช  
บทคัดย่อ :

“โครงการจัดทำองค์ความรู้ผลงานประดิษฐ์คิดค้น เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่” ที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานสิ่งประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมที่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ส่งเสริมให้เผยแพร่สู่สายตาผู้ที่สนใจ และประชาชนทั่วไป 2) เพื่อกระตุ้นให้ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไปได้นำเอาผลงานสิ่งประดิษฐ์คิดค้นและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์ และ 3) เพื่อกระตุ้นให้นักวิจัย นักประดิษฐ์ เยาวชน และนักเรียน เกิดความต้องการที่จะสร้างสรรค์ผลงานประดิษฐ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

จากการดำเนินงานในการจัดทำองค์ความรู้ผลงานประดิษฐ์คิดค้น เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่นี้ ผลผลิตที่ได้ ได้แก่ 1) วิดีทัศน์ นำเสนอผลงานประดิษฐ์คิดค้น เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 70 ผลงาน ที่รวบรวมจากกิจกรรมที่ วช. ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนในเวทีต่างๆ และนำเสนอใน YouTube 2) วิดีทัศน์ผลงาน จำนวน 10 ผลงาน ที่ได้นำเสนอผ่านทางรายการโทรทัศน์ 3) คู่มือองค์ความรู้ที่รวบรวมผลงานประดิษฐ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 70 ผลงาน พร้อมทั้ง DVD

ทั้งนี้ จากการรวบรวมและจัดทำองค์ความรู้ผลงานประดิษฐ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมนี้ขึ้น ทั้งใน รูปแบบวีดีทัศน์ คู่มือ และ DVD ทำให้นักวิจัย นักประดิษฐ์ เยาวชน นักเรียน และผู้ที่สนใจที่ต้องการศึกษา ค้นคว้า เพื่อการอ้างอิง สามารถนำผลผลิตที่ได้จากโครงการนี้ไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงชุมชนสังคม และเชิงพาณิชย์ ทั้งยังทำให้ผลงานประดิษฐ์คิดค้น เทคโนโลยี และนวัตกรรม ของคนไทยถูกเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาต่อยอดผลงานให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไปในอนาคต

**Copyright** : National Research Council of Thailand (NRCT)  
**Year** : 2016  
**Title** : The Project of Knowledge Management, Invention, Technology and Innovation for publication for Year of 2016  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Associate Professor Dr. Pornchit Sombutphanich  
**Abstract** :

The Knowledge Management of Creative Inventions, Technology and Innovation Campaign Granting for Publicizing is focused on 1) To create media for publicizing in order to create awareness among interested persons and people in general on the achievements of invention and innovation, subsidized by National Research Council of Thailand. 2) To encourage interested persons and people in general to utilize the inventions and innovations. 3) To encourage researchers, inventors, youth, and students' enthusiasm on creating new invention technology and innovation that are able to be utilized in the future.

The final outcomes from this campaign, "The Knowledge Management of Creative Inventions Technology and Innovation Campaign Granting for Publicizing" are 1) Videos presenting the selected creative achievements of invention technology and innovation for 70 stories, which are filmed from the academic exhibitions arranged by National Research Council of Thailand in many events. The academic videos are also uploaded to present on YouTube. 2) Among 70 stories, interesting videos are selected 10 stories for presenting in selected television programs. 3) The academic handbook published all the creative achievements of invention technology and innovation for 70 stories and information also saved in DVD.

The final outcomes from this campaign- videos, handbook and DVD- will be valuable for those researchers, inventors, youth and students and also interested persons who are yearning for furthering the academic study; doing the research and utilizing for academic citation as well as utilizing for social and business purposes. Moreover, when the achievements of invention and innovation are publicized into Thai eyes, definitely this event will encourage those who are eager for furthered developing a new invention and innovation. Finally, it should play as a part on granting for the country's development in the future.