

ลิขสิทธิ์ : บริษัท ขนส่ง จำกัด
ปี : 2559
ชื่อเรื่อง : จัดทำแผนยุทธศาสตร์บริษัท ขนส่ง จำกัด ปีงบประมาณ 2560-2564
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ พ็ชรา พ็ชรานิช
บทคัดย่อ :

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ปีงบประมาณ 2560-2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจของ บขส. เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ของ บขส. ที่ต้องการมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจการขนส่งด้วยรถโดยสารที่ทันสมัยได้มาตรฐาน บริการเป็นที่ยอมรับ เชื่อมโยงทั่วภูมิภาค รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพในการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด แก่ผู้ใช้บริการการปรับกระบวนการดำเนินงานของ บขส. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ได้คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมและแนวโน้มในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศักยภาพของ บขส. มาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งได้นำแนวคิดการบริหารแบบ Balanced Scorecard และระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ฯ ผลลัพธ์ตามแผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560-2564 มีแผนงานสำคัญทั้งสิ้น 12 โครงการจะสามารถเพิ่มรายได้ (รวมลดค่าใช้จ่าย) จำนวน 1,941.165 ล้านบาท และใช้งบลงทุนรวมค่าใช้จ่ายดำเนินการทั้งสิ้นจำนวน 741.572 ล้านบาท

Copyright : The Transport Co.,Ltd
Year : 2016
Title : Strategic Plan for The Transport Co.,Ltd For Fiscal year 2017-2021
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Associate Professor Pachara Pacharavanich
Abstract :

The purpose for developing strategic plan of The Transport Co., Ltd. on fiscal year 2560-2564 is set up the direction and guideline according to mission and duty of The transport Co., Ltd. In order to achieve vision and objective the hub of bus transportation linkage across the region with modern buses, good services and corporate social responsibility and environment, The Transport Co., Ltd has focused on increasing the ability to generate revenue, increasing efficiency on managing assets, raising service quality to satisfy customers, reprocessing for the organization and empowering staff.

Strategic plan take these factors into account : Political, Economic, Social, Technology and Legal factors including competitors and future trend. Balanced Scorecard and State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) is used to compare result with planning and further improvement. During fiscal year 2560-2564, 12 major projects increase revenue (or reduce costs) 1,941.165 million baht and total investment and operating expense 741.572 million baht.