

ลิขสิทธิ์ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี : 2559
ชื่อเรื่อง : การพัฒนาและให้บริการของหน่วยบริการธุรกิจ/SMEs และวิสาหกิจชุมชน (BSC)
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปาริชาติ ชื่นวัฒนกุล
บทคัดย่อ :

สถาบัน ได้ดำเนินการบริหารจัดการศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Service Center : BSC) เพื่อให้เชื่อมโยงหน่วยงาน BDS (Business Development Service) ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีที่ปรึกษาให้บริการ SMEs อย่างต่อเนื่องที่ศูนย์บริการ BSC นำร่องคือ ที่ (กรุงเทพฯ-พระรามหก และกล้วยน้ำไท) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จ.ขอนแก่น และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา จัดทำและปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้การบริการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย 7 เรื่องหลัก จำนวนเรื่องย่อย 200 เรื่อง ประกอบด้วย

- 1) การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business)
- 2) การขยายธุรกิจ (Business Expansion)
- 3) การปรับปรุงการบริหารจัดการ (Improving management)
- 4) การสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐและอื่นๆ (Fundraising)
- 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (Developing product and Technology)
- 6) ข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับการบริหารจัดการของ SME (Receiving news)
- 7) กรอบ/ภารกิจ การให้บริการ SMEs ของหน่วยงานต่างๆ

รวมทั้งบริหาร Web e-service ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถบริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ และส่งต่อผู้รับบริการไปยังหน่วยรับบริการ ณ จุดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว

มีการจัดพิธีลงนามความร่วมมือภายใต้โต๊ะญี่ปุ่นกับจังหวัดเอฮิเมะ จำนวน 1 ครั้ง และดำเนินการจัดสัมมนาการเชื่อมโยงการลงทุนผู้ประกอบการไทยกับนักลงทุนญี่ปุ่น จำนวน 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนารวมทั้งหมด 242 คน สูงกว่าเป้าหมาย (100 คน/ครั้ง) มีผู้ประกอบการญี่ปุ่น จำนวน 25 บริษัท และผู้ประกอบการไทย จำนวน 81 บริษัท เข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจ โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวนทั้งหมด 158 คู่

จากการติดตามผลการให้บริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำ และส่งต่อผู้รับบริการไปยังหน่วยรับบริการ ณ จุดต่างๆ ของศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ผ่านช่องทางต่างๆ (ติดต่อโดยตรงที่ศูนย์ฯ ทางโทรศัพท์ และทาง on line) ตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ 29 ธันวาคม 2559 มี SMEs และวิสาหกิจชุมชนมาใช้บริการ ทั้งหมดจำนวน 3,005 ครั้ง 2,738 คน สูงกว่าเป้าหมาย(เป้าหมาย 2,000 คน 3,000 ครั้ง)

Copyright : Department of Industrial Promotion
Year : 2016
Title : Service Development of Business Service Center for SMEs and SMCE (Small and Micro Community Enterprise)
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Parichat Chuenwatanakul
Abstract :

The Institute has undertaken the management of the Business Service Center (BSC) to link with the Business Development Service (BDS), to be implemented effectively by providing continuously advisory services for SMEs by BSC. The pilot BSC is at Bangkok (Rama VI and AXIS), Industrial Promotion Center Region 1 at Chiang Mai, Industrial Promotion Center Region 5 at Khon Kaen, and Industrial Promotion Center Region 11 at Songkhla. The Institute has prepared and updated information to provide SMEs and Community Enterprise at least 7 main topics and 200 subjects such as :

- 1) Starting a Business
- 2) Business Expansion
- 3) Improving management
- 4) Fundraising from the government and others
- 5) Developing product and Technology
- 6) Receiving news that is beneficial for the management of SMEs.
- 7) Frame / mission to provide serving for SMEs.

Including managed Web e-service of the Department of Industrial Promotion, to provide information and advisory services, referring clients to entities at various service points properly and quickly.

The Institute has setup the signing of the cooperation under the table Japanese with Ehime-Japan, and conducted seminars to link investment of Thai entrepreneurs with Japanese investors 2 sessions with participants for a total of 242, above target (100 persons / session). There are 25 Japanese companies and 81 Thai entrepreneurs participated in the business matching with a total of 158 pairs of business matching.

The results of provide information and advisory services, referring clients to entities at various service points by BSC through various channels (Contact BSC by phone and online), since opening on 15 February until 29 December 2016, SMEs and community enterprises to use service a total of 3005 times, 2738 persons, above target (2000 persons, 3000 times)