

ลิขสิทธิ์ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี : 2559
ชื่อเรื่อง : ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2559
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. แก้วตา โรหิตร์ตันนะ
บทคัดย่อ :

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยหลากหลายโครงการภายใต้งบประมาณจำนวนมากในแต่ละปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ ของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเสมอมา เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและผลลัพธ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเพื่อชี้วัดความสำเร็จของแต่ละโครงการ โดยการติดตามและประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2559 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมแบ่งการติดตามและประเมินผล โดยใช้กรอบการประเมินที่แตกต่างกันตามลักษณะและวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม ซึ่งจำแนกเป็น 7 ประเภท ได้แก่ โครงการ/กิจกรรมประเภทให้คำปรึกษา (Consulting Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทฝึกอบรมให้ความรู้ (Training Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทสร้างเครือข่าย (Networking Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทนวัตกรรม (Innovation Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทให้บริการ (Service Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทจัดการกิจกรรมพิเศษ (Organizing Project) โครงการ/กิจกรรมประเภทเฉพาะกลุ่มเรื่อง (Special Project)

การดำเนินโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปีงบประมาณ 2559 สร้างผลผลิตต่อ 2,868 กิจกรรม 67 กลุ่มวิสาหกิจ 14,324 คน 362 ผลิตภัณฑ์ 79 เครือข่าย 130 นักออกแบบ 11 ศูนย์บริการ ซึ่งมากกว่าผลผลิตตามแผนที่กำหนดไว้ และการประเมินในเชิงคุณภาพและผลลัพธ์ของโครงการพบว่า โครงการ/กิจกรรมส่วนใหญ่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ อย่างไรก็ตาม ยังมีกิจกรรมหรือผลลัพธ์ บางส่วนที่ต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาในปีต่อไป ที่ปรึกษาฯ จึงเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการดำเนินโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ใน 6 ประเด็น ได้แก่ การสร้างแบรนด์ เข้าสู่กลุ่มลูกค้ารายใหม่ เข้าใจความต้องการระดับพื้นที่ คุณภาพที่ปรึกษา กำกับติดตามแข่งขัน การมีส่วนร่วมแท้จริง

Copyright : Department of Industrial Promotion
Year : 2016
Title : DIP Project Monitoring and Evaluation
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Associate Professor Dr. Kaewta Rohitratana
Abstract :

Department of Industrial Promotion, Industrial Industry (DIP) launch various projects to promote and develop the industry of Thailand in each year. So the project's monitoring and evaluation is important to identify problems, figure outcomes and impacts and measure the projects' achievement.

In 2016, DIP's Projects were separated to 7 types by activities' characters include Consulting Project, Training Project, Networking Project, Innovation Project, Service Project and Special Project. These projects create outcome and impact to 2,868 SMEs, 67 SEs, 14,324 entrepreneurs and employers, 362 products, 79 networks, 130 designers, and 11 service centers. Although mostly projects achieve their objectives, some activities and outputs should improve. So there are some suggestions include Brand creation, Approach new customers, Understand customers' specific need, Qualified Consultant, Actively monitoring and Extensive participation.