

ลิขสิทธิ์ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี : 2559
ชื่อเรื่อง : จ้างที่ปรึกษากิจกรรมการเชื่อมโยงระบบ e-commerce และการจัดหาเว็บไซต์แสดงผลงาน ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปาริชาติ ชื่นวัฒนกุล
บทคัดย่อ :

ในการคัดเลือกตลาดออนไลน์ในประเทศ พบว่า lnwshop เหมาะสมที่สุด เนื่องจากเป็นตลาดออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยมในประเทศไทย มีลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมสินค้าเป็นจำนวนมาก ไม่มีค่าใช้จ่ายทั้งค่าบริการและค่าธรรมเนียมการขายสินค้า สามารถลงขายสินค้าได้แบบไม่จำกัดจำนวนสินค้า และในอนาคตก็ไม่มีค่าใช้จ่ายในการคงสภาพร้านค้าที่ต้องเสียเพิ่มใดๆ ทำให้ลงขายสินค้าได้ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนสุดท้าย โดยไม่มีค่าใช้จ่ายแอบแฝง พร้อมทั้งยังมีระบบรองรับการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ ที่หลากหลาย ซึ่งมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า นอกจากนี้ยังมีระบบในการบริหารจัดการร้านค้าที่ครบวงจร รูปแบบเว็บไซต์มีระบบจัดการการขายที่ง่ายต่อการใช้งาน เป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นมาขายสินค้าออนไลน์ เพื่อเปิดช่องทางการขายใหม่และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

สำหรับตลาดออนไลน์ต่างประเทศ พบว่า Alibaba เหมาะสมที่สุด เนื่องจากมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน ความเป็นที่รู้จักของแบรนด์ เพื่อรองรับศักยภาพของผู้ประกอบการในการผลักดันสินค้าออกสู่สากล และสร้างความน่าเชื่อถือได้ดีกว่าเว็บไซต์ขายปลีกทั่วไป เว็บไซต์ Alibaba ยังเป็นที่รู้จักจากผู้ซื้อทั่วโลก มีลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมสินค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถเริ่มต้นขายสินค้าได้ไม่เกิน 50 รายการ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายทั้งค่าบริการและค่าธรรมเนียมการขายสินค้า ระบบการแสดงผลเว็บไซต์เน้นการนำเสนอกิจการที่มีที่ตั้ง มีโรงงาน และกำลังการผลิตแสดงต่อผู้ค้าชัดเจน เป็นการความไว้วางใจต่อการติดต่อซื้อขายได้ง่าย และมีระบบในการบริหารจัดการร้านค้าที่มีประสิทธิภาพ ในอนาคตเมื่อผู้ประกอบการมีความรู้และความมั่นใจในตลาดออนไลน์ สามารถพัฒนาร้านค้าโดยซื้อบริการเพิ่ม เพื่อให้สินค้ามีประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เป็นทางเลือกสำหรับการขยายกิจการในอนาคต

เมื่อคัดเลือกตลาดออนไลน์ สำหรับจัดทำเว็บไซต์แสดงผลงานได้เรียบร้อยแล้ว สถาบันได้ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย และได้กำหนดหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) และการเปิดและการจัดการร้านค้าผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าออนไลน์ (e-market place) เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ปี พ.ศ. 2558 รวมระยะเวลา 12 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ได้ และมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าออนไลน์ (e-market place) ทั้งในและต่างประเทศ

โดยสถาบันได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(e-commerce) ให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งหมด 9 ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม จำนวนทั้งสิ้น 283 กิจการ (430 ราย) สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด (เป้าหมาย จำนวน 262 ราย/กิจการ) ภายหลังจากผ่านการฝึกอบรม สถาบันได้ดำเนินการประสานการจัดทำร้านค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ตลาดสินค้าออนไลน์ (e-market place) โดยมีผู้ประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 264 ราย/กิจการ สมัครเข้าร่วมร้านค้าออนไลน์ในประเทศผ่านเว็บไซต์ Inwshop ในนามของผู้ประกอบการแต่ละกิจการแล้วเสร็จ และมีผู้ประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 32 ราย/กิจการ สมัครเข้าร่วมร้านค้าออนไลน์ต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ Alibaba ในนามของผู้ประกอบการแต่ละกิจการแล้วเสร็จ ทั้งนี้สถาบันได้จัดที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงให้ผู้ประกอบการในการปรับแต่งรูปแบบหน้าร้านค้าออนไลน์และการนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละกิจการขึ้นเว็บไซต์ตลอดระยะเวลาโครงการ จากการติดตามผลดำเนินงาน พบร้านค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 43 ราย หรือร้อยละ 16.4 มียอดการสั่งซื้อผ่านตลาดออนไลน์ หรือผู้สนใจเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์หรือมีการติดต่อสอบถามรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 100 ราย ซึ่งผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด

Copyright : Department of Industrial Promotion
Year : 2016
Title : e-commerce system link Product development to meet market requirement project
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Parichat Chuenwatanakul
Abstract :

From the selection of the online marketing in the country. Inwshop was the most appropriate choice since the online market was very popular in Thailand. There were many customers visited the products. In merchandising, Inwshop has sold an unlimited number of products without the service charges and in the future, there will be no maintenance costs; as a result, the entrepreneurs can sell their products with no hidden costs. Furthermore, the system also supported the trade through other various online channels, which were effective in reaching more customers. There was also a completed system for managing merchant services. The site forms, which had a sale management system that was easy to use, were the ideal choice for entrepreneurs who wanted to start selling online products in order to open new sales channels and generate more revenue in the future.

For foreign online markets, Alibaba was the most suitable because of its clear image in the wholesale business which support the potential of entrepreneurs in driving products to be recognized internationally, and builds better credibility than retail sites. Alibaba was also known by web shoppers from all over the world. There were many traders visiting website, and can start selling up to 50 items with no service and sale charges. The displayed system of the sites focused on presenting the operations which had locations, factories and the clear productivity to traders in order to create the easy trusty in trading. There were also an effective system for managing the stores. When entrepreneurs had more knowledge and confidence in the online marketplace, the stores could be developed by additional purchase in order to provide more efficient access to customers which was the choice to expand the operations in the future.

Having selected an online marketing to create displayed sites, the institute has conducted an analysis of entrepreneurial targets, and has set a training course about how to do an electronic commerce (e-commerce) and the opening and managing stores via their online market (e-market place) in order to educate entrepreneurs who passed the processes

of the consulting about the designs in developing and packaging products under the product development project related to the market demand of the year 2015 for 12 hour, so that the entrepreneurs can do the electronic commerce (e-commerce), and have the channel of product distribution through the online marketing sites (e-market place), both in the country and abroad.

The institute has organized training courses of the electronic commerce (e-commerce) for the entrepreneurs for nine times in both the central and regional parts. The overall of the trained entrepreneurs were 430 (283 parties), higher than the target which are 262 operators or operations. After passing the training, the Institute has coordinated the preparation of an online store via its online marketplace (e-market place). There were 264 entrepreneurs or businesses that participated in the online stores in the country through lnwshop, on behalf of the entrepreneurs each completed operations, and 32 entrepreneurs per businesses joined the oversea online shops through Alibaba, on behalf of the entrepreneurs each completed operation. Moreover, the institute has arranged consultants to provide advice and mentor the entrepreneurs to customize the page layout of their online stores. In addition, the institution has taken the product information of entrepreneurs in each operations displayed on site throughout the project. Also, According to the follow-up operating results found that the online stores of 43 entrepreneurs who participated in the project or 16.4 percent of total had been ordered through the online marketplace or had at least 100 visitors who were interested in the products and the contact details, so that the overall achievement exceeded the targets.