

**ลิขสิทธิ์** : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
**ปี** : 2559  
**ชื่อเรื่อง** : ปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs พื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู ประจำปีงบประมาณ 2559  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปาริชาติ ชื่นวัฒนกุล  
**บทคัดย่อ** :

โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs เป็นโครงการที่ช่วยผู้ประกอบการวิเคราะห์สภาพปัญหา จัดทำแผนและให้คำปรึกษาแนะนำในแก้ไขปัญหาลูกค้าเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหา โดยมีผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน 28 ราย โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการวินิจฉัย และคัดกรองเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำตามสภาพปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ การดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จทุกกิจกรรมเป็นไปตามแผนที่กำหนด รวมทั้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความกระตือรือร้นและให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษาเป็นอย่างดี

จากการเข้าไปดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำของที่ปรึกษา จำนวนทั้งหมด 28 กิจการ มีผลผลิตและผลลัพธ์ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

### 1. สรุปผลผลิตตามตัวชี้วัดโครงการ

รายละเอียด	เป้าหมาย (กิจการ)	ผลผลิต	
		กิจการ	ร้อยละ
<b>เชิงปริมาณ</b>			
1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการประเมินวินิจฉัยสถานประกอบการ	27	28	103.7
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น	14	14	100
3. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก	4	4	100

## 2. สรุปผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดของโครงการ

รายละเอียด	เป้าหมาย (กิจการ)	ผลลัพธ์	
		กิจการ	ร้อยละ
<b>เชิงปริมาณ</b>			
1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (ร้อยละ 63 ของจำนวนSMEs ที่ได้รับการปรึกษาแนะนำ)			
● ต้นทุนลดลง (เช่น ขนส่ง เสี่ย ความสูญเสียเปล่า เป็นต้น)	5	5	100
● สินค้าคงคลังลดลง	2	2	100
● ประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพิ่มขึ้น	3	3	100
● ยอดขายเพิ่มขึ้น	10	10	100
2. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต หรือยอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือมีการปรับแผนธุรกิจ เป็นต้น (ร้อยละ100 ของจำนวนSMEs ที่ได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก)	4	4	100

**Copyright** : Industrial Promotion Center Region 4  
**Year** : 2016  
**Title** : The Review of business Plan and Business empowerment 2016  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Parichat Chuenwatanakul  
**Abstract** :

The objectives of “Power up Thailand SMEs” Project are to help SMEs to diagnose their businesses, to establish business plan and to give suggestions to improve their businesses. There are 28 target group enterprises have received counseling and advice. All activities have been done as planned. The participants are enthusiasm and well cooperative with the consulting team.

The results of the consultation of 28 companies, output and outcomes of the participating companies have been met the target of the Department of Industrial Promotion and achieved objectives of the project. Which are :

### 1. Project Output Summary

Output	Target (No. of companies)	Actual Output	
		No. of companies	Percent
1. Diagnosis Service	27	28	103.7
2. Preliminary consulting Service	14	14	100
3. In deep consulting Service	4	4	100

### 2. Project Outcome Summary

Outcome	Target (No. of companies)	Actual Outcome	
		No. of companies	Percent
1. Power up SMEs (63% of participants )			
● Lower Cost	5	5	100
● Reduce Inventory	2	2	100
● Increase Machine Efficiency	3	3	100
● Increase sale	10	10	100

Outcome	Target (No. of companies)	Actual Outcome	
		No. of companies	Percent
2. Reduce cost, Increase sales, Increase Machine Efficiency by 5%, Product development, Establish Business Plan (100% of SMEs which are received In deep consulting Service)	4	4	100