

ลิขสิทธิ์ : กรมประชาสัมพันธ์
ปี : 2566
ชื่อเรื่อง : จ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำกรอบ แนวทาง นโยบาย ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุดข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ 2566
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภกิจ พุทธิชูธรรม
บทคัดย่อ :

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทาง นโยบาย ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับดูแลข้อมูลหรือธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และจัดทำบัญชีข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย และพร้อมใช้งานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งนำไปสู่การจัดทำข้อมูลและการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลเปิดของกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันเป็นพื้นฐานของการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่อไป

โดยโครงการดังกล่าวได้มีการดำเนินการให้คำปรึกษา เสนอแนะ ในจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การประเมินช่องว่างระหว่างสภาพปัจจุบันเทียบกับข้อกำหนดความต้องการของธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และประเมินช่องว่างด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศเรื่องการจัดการข้อมูล (Gap Analysis) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการให้คำแนะนำและวางกรอบการดำเนินการด้านกำกับดูแลข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลที่ดี จากการดำเนินการตรวจสอบดังกล่าว พบว่าการดำเนินการต่าง ๆ ตามกระบวนการกำกับดูแลข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลได้มีการดำเนินการจัดทำให้เกิดขึ้นแล้ว แต่ยังขาดความครบถ้วน สมบูรณ์ตามแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลที่ดี อีกทั้งยังขาดความครอบคลุมในการกำกับดูแลด้านข้อมูลไปสู่ทุกหน่วยงานภายใต้กรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งความเข้าใจในกระบวนการดังกล่าวยังไม่เป็นที่เข้าใจในมุมกว้างมีเพียงเจ้าหน้าที่เฉพาะส่วนของที่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดทำชุดข้อมูลเปิดที่มีความเข้าใจและสามารถกำกับและบริหารข้อมูลได้ ซึ่งในการปิดช่องว่างที่เกิดขึ้นกรมประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินการจัดทำโครงสร้างหน่วยงาน นโยบาย ระเบียบ คำสั่ง ข้อปฏิบัติต่าง ๆ แผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานต่าง ๆ รวมทั้งมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ใช้ภายในกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) รวมทั้งการจัดทำกระบวนการต้นแบบ กระจายความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูล รูปแบบข้อมูลที่มีคุณภาพ และสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องกำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน และภูมิภาคอื่น ๆ ภายใต้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ อีกทั้งเพื่อนำความรู้จาก

โครงการดังกล่าวมาเผยแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป ให้มีความตระหนัก และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ
กำกับดูแลและบริหารจัดการข้อมูลที่ดี จากองค์กรหลักในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร

Copyright : The Government Public Relations Department
Year : 2023
Title : Hire consultants, analysts, and administrators of meeting frameworks, policies, data governance, and administrators of changes to the Public Relations Office's business opening data sets. Fiscal year 2023
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Dr. Supakit Prueksaaron
Abstract :

This project aims to provide analysis and guidance for the best practices and strategies to manage and govern the data in the PRD Data Governance Project. The goal is to govern and prepare a data catalogue that is accurate, complete, up-to-date, and ready for use in fiscal year 2023. This will lead to the development of a standardized and uniform open data accounting system for the Public Relations Department. This is the foundation for interagency communication and information exchange.

The initiative has conducted consultations and provide recommendations on effective stewardship to manage and govern data, addressing a variety of issues, including a gap analysis between the current status and the requirements of data governance and assessing the security of information management systems in data management. To be used as a guide for advising and establishing a framework for data governance and effective data management based on the previously mentioned. It was discovered that various data governance and data management processes have already been put into effect. However, it still lacks completion in accordance with effective data management procedures. There is also a lack of data supervision coverage for all agencies under the Public Relations Department. Including comprehension of the procedure, it is still not widely grasped. There are only a few officials involved in planning the creation of an open data set that is comprehensible and capable of being managed.

The Public Relations Department has taken measures to prepare the organization's structure, policies, regulations, directives, diverse practices, and strategic plans in order to close the gaps that have emerged. Including various operational strategies, standards, and requirements utilized by the Department of Public Relations for supervising

and managing data, Include the development of a prototype, disseminate knowledge regarding data management, the best practice format for data quality, and establish knowledge and comprehension of data governance and management among agency staff and the other territories governed by the Public Relations Department. Additionally, for sharing the project's findings with the public, to have a correct understanding of effective data management and governance from the primary information management organization.