

ลิขสิทธิ์ : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
ปี : 2566
ชื่อเรื่อง : จ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยแนวทางการส่งเสริมการผลิต การร่วมผลิต การตลาดและช่องทาง
จัดจำหน่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชยกฤต อัครจิตานนท์
บทคัดย่อ :

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยแนวทางการส่งเสริมการผลิต การร่วมผลิต การตลาด และช่องทางจัดจำหน่ายสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนภารกิจของกองทุนในการจัดหารายได้ ตามมาตรา 6 แห่ง พระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558

การดำเนินงานมีการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในระดับโลก การกำหนดดัชนีในการคัดเลือกประเทศเป้าหมาย การศึกษาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในต่างประเทศ รูปแบบสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผลิต ช่องทางการตลาด และจัดจำหน่าย สถานการณ์ของการลงทุนที่สำคัญในอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในต่างประเทศ นอกจากนี้ได้มีการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในต่างประเทศ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ SWOT ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์รายสำคัญในต่างประเทศ เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับความร่วมมือ จำนวนอย่างน้อย 10 ราย

ผลการศึกษา พบว่า ประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ได้ทำการคัดเลือกทั้งหมด 5 ประเทศ โดยพิจารณาจากรายได้ของอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อที่มีการคาดการณ์ถึงปี 2568 ได้แก่ (1) สหรัฐอเมริกา (2) สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือประเทศจีน (3) ประเทศญี่ปุ่น (4) สาธารณรัฐ อินเดีย หรือประเทศอินเดีย และสาธารณรัฐเกาหลี หรือประเทศเกาหลีใต้ ข้อมูลอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อใน ประเทศเป้าหมาย 5 ประเทศ พบว่า ภาพรวมมูลค่าอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิงมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยประเทศที่มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา รองลงมา คือ สาธารณรัฐประชาชน จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และอินเดีย ตามลำดับ ซึ่งรูปแบบของความร่วมมือ ระหว่างกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีจำนวน 12 บริษัท ประกอบด้วย การให้ความรู้/ฝึกอบรม การร่วมพัฒนาเนื้อหา การร่วมผลิต/ร่วมลงทุน การแลกเปลี่ยนเนื้อหา การจัดจำหน่าย การบริหารทรัพยากร/สินทางปัญญา/ลิขสิทธิ์ และการอำนวยความสะดวก/ให้คำปรึกษา

Copyright : Thai Media Fund
Year : 2023
Title : Study and research ways to promote production, co-production, marketing, and distribution channels for safe and creative media in foreign countries
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Dr. Chayakrit Asvathitanont
Abstract :

According to Section 6 of the Act Safe and Creative Media Development Fund 2015, the Thai Media Fund has implemented a project to hire a consultant to study and research ways to promote production, co-production, marketing, and distribution channels for safe and creative media in foreign countries in order to make policy recommendations that will lead to driving the organization's mission in generating income.

This research involved an investigation of theoretical concepts as well as a global history and evolution of safe and creative media. The index is determined during the selection of target countries. The research also studied the safe and creative media industry for supply chain management in overseas, marketing and distribution channels, the present state of investments in the Media & Entertainment industry, and a trend research of safe and creative media markets in foreign countries. In addition, in-depth interviews were conducted with representatives of 32 companies in the safe and creative media industries in selected countries in order to choose a target group of at least ten.

According to the study, the potential target countries in the safe and creative media industry were chosen from five countries based on the expected income of the entertainment and media industries until 2025, namely (1) the United States, (2) the Republic of Chinese people or China, (3) Japan, (4) the Republic of India or India, and (5) the Republic of Korea or South Korea. According to data on the entertainment and media industries in these five target countries, the overall worth of the media and entertainment business is increasing. The United States of America has the best industrial status, followed by the People's Republic of China, Japan, the Republic of Korea, and India, in that order. There are 12 companies that can

conduct business with The Thai Media Fund by providing knowledge/training, content co-development, co-production/co-investment, traded content management, intellectual property/copyright management, and facilitation/consulting.