

ลิขสิทธิ์ : การกีฬาแห่งประเทศไทย
ปี : 2561
ชื่อเรื่อง : จ้างที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2563 -2564
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. อรุยา วิสกุล
บทคัดย่อ :

การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล ถือเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด เพื่อเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคลากรในองค์กรสามารถผลักดันงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รวมทั้งเพื่อให้ผู้บังคับบัญชานำผลการประเมินการปฏิบัติงานไปใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนและการให้เงินรางวัลประจำปี จึงถือเป็นองค์ความรู้สำคัญที่บุคลากรในองค์กรควรจะต้องมีความรู้ในเรื่องนี้ เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงานสำหรับตนเองและผู้ร่วมงาน หรือผู้ได้บังคับบัญชา ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางในการพิจารณาและบริหารผลการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ดังนั้น “การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคล” เพื่อเป็นตัวอย่างและ/หรือแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรายบุคคลได้อย่างเหมาะสม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กร และเพื่อให้อำนาจการกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลที่เป็นมาตรฐาน และ สะท้อนการปฏิบัติงาน สนับสนุนเป้าหมายระดับหน่วยงานและองค์กรในภาพรวมต่อไป

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๑ ได้กำหนดไว้ว่า รัฐพึง เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญ ของสังคมจัดให้ประชาชนมีที่อยู่ อาศัยอย่างเหมาะสมส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจ เข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญ โดยจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนด กรอบแนวทางในการดำเนินงาน ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ในระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยจะมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จะเป็น การวางเป้าหมายให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาเพื่อ การท่องเที่ยว และนันทนาการ โดยการจัดกิจกรรมกีฬา การจัดมหกรรมกีฬานานาชาติกิจกรรมด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างรายได้รวมถึงการสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งการผลิตและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จะวางเป้าหมาย ในการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี นักกีฬาไทยและบุคลากรทางการกีฬามีความสามารถและทักษะความเป็นเลิศด้านกีฬา ในระดับนานาชาติการกีฬาของประเทศไทยได้รับการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและอาชีพในระดับนานาชาติและส่งเสริม

ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกีฬาระดับนานาชาติพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาให้เหมาะสม พัฒนาระบบบริหารจัดการกีฬาอาชีพให้มีประสิทธิภาพสนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ในการพัฒนาสมรรถภาพ และทักษะด้านกีฬาในทุกระดับสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ

ต่อมา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) บนพื้นฐานของกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยืน

การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการขององค์กร ในด้านต่างๆ และได้กำหนด วิสัยทัศน์ว่า **“พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้สามารถสร้าง ความสุขและสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับสังคม ด้วยระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน”** โดยเป้าหมายการให้บริการหน่วยงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

๑) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้เป็นกิจกรรมที่ สร้างความสุขและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม (Elite Sports for Social Happiness and Economic Value)

๒) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุข และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม (Professional Happiness and Economic Value)

๓) การบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬามีมาตรฐานทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคเพื่อรองรับการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาทุกระดับ (Sports Science for Elite and Professional Athletes)

๔) การบริการทางการกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับการพัฒนากีฬาของประเทศ (Sports Services Management)

กระบวนการบริหารจัดการของการกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดให้ต้องดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกปีเพื่อให้ยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีความสอดคล้องเหมาะสมทันสมัยกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปโดยในกระบวนการทบทวนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จะเริ่มจากการดำเนินการระดมความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ ทั้งนี้ ปัจจุบันได้มีการกำหนดแผนระดับต่างๆ เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินนโยบาย ของประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โมเดลประเทศไทยแลนด์ ๔.๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าว นอกเหนือจาก ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬา เพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดความสำเร็จในระดับอาชีพซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่อยู่ใน ความรับผิดชอบของการกีฬาแห่งประเทศไทยตามภารกิจหลักตั้งแต่ต้นแผน แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) สาขาสังคมและเทคโนโลยี ข้อเสนอแนะ ด้านปฏิรูปกีฬาของคณะกรรมการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศไทย ด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา คุณธรรมและ จริยธรรม รวมทั้งยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพ.ศ. ๒๕๖๓ เป็น

ต้น ซึ่งต้องดำเนินการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ กับแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (Goal) ผลผลิต (Strategic Output) และกลยุทธ์ (Strategies) รวมทั้งระบุตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแต่ละระดับ

นอกจากนั้นในกระบวนการการแปลงแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติ ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร กทท. ซึ่งรับผิดชอบ ตัวชี้วัดระดับต่าง ๆ เป็นระบบตัวชี้วัดรายบุคคลซึ่งจะเป็นระบบที่สามารถกระจายความรับผิดชอบในความสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์ลงไปสู่ระดับปฏิบัติการได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม รวมทั้งมีความเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร กทท. แต่ละระดับ ดังนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีความสำคัญอย่างยิ่ง จึงมีความจำเป็นต้องจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในด้านการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยกับแผนระดับต่าง ๆ รวมทั้งดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่มีความสมบูรณ์สามารถนำไปใช้บริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลต่อการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยทั้งในด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ วิทยาศาสตร์ การกีฬา การบริหารจัดการองค์กรและการบริการทางการกีฬา เพื่อสร้างความสุขให้กับประชาชน และสร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว การกีฬาแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ และเพื่อจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลของ กทท. สำหรับการบริหารผลงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยคาดว่าจะได้ผลสำเร็จคือ แผนยุทธศาสตร์ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ที่สำคัญ ทั้งในระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต และกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีความถูกต้องสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และสามารถใช้สำหรับเป็นแนวทางในการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ สามารถวิเคราะห์และจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลของ กทท. สำหรับการบริหารผลงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔

การจัดทำตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน จำเป็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ดังนั้นการศึกษา ยุทธศาสตร์องค์กรจึงเป็นขั้นตอนสำคัญ

วิสัยทัศน์ (Vision) พัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพเพื่อสร้างความสุขให้กับสังคม และส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับองค์กรกีฬาเป็นเลิศให้บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนานักกีฬา และบุคลากรกีฬาให้มีขีดความสามารถและประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ สามารถสร้างความสุข และความภาคภูมิใจให้กับสังคม

๒. ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับองค์กรกีฬาอาชีพให้บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนานักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ ให้ประสบความสำเร็จในการเป็นอาชีพ สามารถสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับสังคม
๓. พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา
๔. บริหารจัดการองค์กรและบริการทางการกีฬาย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนากีฬาของประเทศ
๕. ส่งเสริมและผลักดันภาครัฐและเอกชนให้มีศักยภาพในการสร้างและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

| | |
|---|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) | <p>๑. เพื่อสร้างและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องตั้งแต่ระดับเยาวชนให้ประสบความสำเร็จ ในระดับนานาชาติ</p> <p>๒. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กรกีฬาในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้มีระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานที่กำหนด</p> |
| | การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (Goal) | <p>ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับสังคม</p> <p>SAT - ๐๑ : (เชิงปริมาณ) ระดับความสุขและความภาคภูมิใจของประชาชนที่มีต่อกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ</p> <p><i>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๔๐ (ปี ๒๕๖๒ = ๔.๓๕, ปี ๒๕๖๓ = ๔.๓๗๕, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๔๐)</i></p> <p>SAT - ๐๒ : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของรายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขัน</p> <p><i>ค่าเป้าหมาย (ปี ๒๕๖๒ = ซีเกมส์และอาเซียนพาราเกมส์ ร้อยละ ๖๐ ปี ๒๕๖๓ = โอลิมปิกเกมส์ พาราลิมปิกเกมส์ ร้อยละ ๑๐ ปี ๒๕๖๔ = ซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ ร้อยละ ๖๐)</i></p> |
| ผลผลิต (Strategic Output) | <p>นักกีฬา บุคลากรกีฬา และองค์กรกีฬาในกีฬาเพื่อความเป็นเลิศมีพัฒนาการที่ดีขึ้นและ ประสบความสำเร็จบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล</p> <p>SAT - ๐๑ : (เชิงปริมาณ) ร้อยละขององค์กรกีฬาเป็นเลิศที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายหลักในแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสมาคมกีฬา (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)</p> <p><i>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๖๒ = ๗๕, ปี ๒๕๖๓ = ๗๗.๕, ปี ๒๕๖๔ = ๘๐)</i></p> <p>SAT - ๐๒ : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของผลงานนักกีฬาทีมชาติที่มีพัฒนาการดีขึ้น</p> <p><i>ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ ซีเกมส์ ร้อยละ ๓๔ อาเซียนพาราเกมส์ ร้อยละ ๒๒ ปี ๒๕๖๓ โอลิมปิกเกมส์ ร้อยละ ๔๗ พาราลิมปิกเกมส์ ร้อยละ ๓๖ ปี ๒๕๖๔ ซีเกมส์ ร้อยละ ๓๖ อาเซียนพาราเกมส์ ร้อยละ ๒๔</i></p> |

| | |
|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) | <p>๓. เพื่อพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อการอาชีพ ให้ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างความสุข และความภาคภูมิใจ ให้กับสังคม</p> <p>๔. เพื่อพัฒนานักกีฬา บุคลากรกีฬาอาชีพ ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ สมาคมกีฬาอาชีพและสโมสรกีฬาอาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย</p> |
|--|--|

| | | | |
|----------------------|---|---|--|
| กลยุทธ์ (Strategies) | <p>๑.๑ พัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของชาติให้มีศักยภาพ ในการแข่งขัน</p> <p><u>SAT - ๒๑</u> : ร้อยละการดำเนินงานตามแผนการเตรียมนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ทั้งนักกีฬาทั่วไปและนักกีฬาคณะพิการ)</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ทุกปี</p> <p><u>SAT - ๒๒</u> : ร้อยละของบุคลากรกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน</p> <p>ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น (จากปีที่ผ่านมา) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> | <p>๑.๒ ส่งเสริมองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน</p> <p><u>SAT - ๒๓</u> : จำนวนองค์กรกีฬา เพื่อความเป็นเลิศที่ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานองค์กรกีฬา เป็นเลิศของชาติ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๑๑๓ สมาคม ปี ๒๕๖๒ = ๑๐๙ สมาคม (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๖๔ สมาคม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๔๕ สมาคม)</p> <p>ปี ๒๕๖๓ = ๑๑๑ สมาคม (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๖๕ สมาคม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๔๖ สมาคม)</p> <p>ปี ๒๕๖๔ = ๑๑๓ สมาคม (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๖๖ สมาคม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ๔๗ สมาคม)</p> | <p>๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา กีฬาพื้บ้านเอกลักษณ์ไทยสู่ความเป็นเลิศ</p> <p><u>SAT - ๒๔</u> : จำนวนกีฬาพื้บ้านเอกลักษณ์ไทยที่ได้รับการสนับสนุน ให้มีการจัดการแข่งขันในระดับชาติ หรือนานาชาติ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๒ = ๒ ชนิดกีฬา</p> <p>ปี ๒๕๖๓ = ๓ ชนิดกีฬา</p> <p>ปี ๒๕๖๔ = ๔ ชนิดกีฬา</p> |
|----------------------|---|---|--|

| | | |
|--|---|---|
| | การบริหารจัดการกีฬาเพื่อการอาชีพ | |
| เป้าหมาย การให้บริการ หน่วยงาน (Goal) | <p>๒. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการสร้างนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และสามารถสร้างความสุข และความภาคภูมิใจให้กับสังคม</p> <p><u>SAT - ๐๓</u> : ระดับความสุขและความภาคภูมิใจของประชาชนที่มีต่อกีฬาอาชีพ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๑๔ (ปี ๒๕๖๒ = ๔.๑๐, ปี ๒๕๖๓ = ๔.๑๒, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๑๔)</p> <p><u>SAT - ๐๔</u> : จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่ได้รับการพัฒนาสู่กีฬาอาชีพพระศานานาชาติ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๕๐ คน (ปี ๒๕๖๒ = ๓๐ คน, ปี ๒๕๖๓ = ๔๐ คน, ปี ๒๕๖๔ = ๕๐ คน)</p> | |
| ผลผลิต (Strategic Output) | <p>๒. กีฬาอาชีพประสบความสำเร็จตามเกณฑ์มาตรฐานการเป็นกีฬาอาชีพที่กำหนด</p> <p><u>SAT - ๐๓</u> : (เชิงปริมาณ) ร้อยละของรายการแข่งขันกีฬาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ มีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ทุกปี (จำนวนรายการฯ ขึ้นอยู่กับการประกาศเป็นรายการกีฬาอาชีพในแต่ละปี)</p> <p><u>SAT - ๐๔</u> : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของรายการแข่งขันกีฬาอาชีพมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับผลการประเมินเพื่อผ่านเป็นรายการกีฬาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ทุกปี</p> | |
| กลยุทธ์ (Strategies) | <p>๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพที่ได้รับการประกาศตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และ พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒</p> <p><u>SAT - ๒๕</u> : ร้อยละของผู้บริหาร นักกีฬา บุคลากร และผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลำดับรองของพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ (ปี ๒๕๖๒ = ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๖๓ = ร้อยละ ๘๕, ปี ๒๕๖๔ = ร้อยละ ๙๐)</p> <p><u>SAT - ๒๖</u> : ร้อยละของบุคลากรกีฬา มวย ที่ผ่านเกณฑ์ การพัฒนา</p> <p>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ทุกปี</p> | <p>๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อพัฒนากีฬาสู่การเป็นกีฬาอาชีพ</p> <p><u>SAT - ๒๙</u> : จำนวนรายการแข่งขันที่ไม่อยู่ในประกาศ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นกีฬาอาชีพ ตามแนวทางการพัฒนากีฬาอาชีพ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๖ รายการ (เป็นรายการแข่งขันยูธลีกหรือลีกเยาวชนใน ๔ ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล และกอล์ฟ)</p> <p>(ปี ๒๕๖๒ = ๔ , ปี ๒๕๖๓ = ๕ , ปี ๒๕๖๔ = ๖)</p> |

| | |
|--|---|
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) | ๕. เพื่อพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาและ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาไปใช้ ในการพัฒนานักกีฬาทุกระดับ |
| | การบริหารจัดการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา |
| เป้าหมาย การให้บริการ หน่วยงาน (Goal) | ๓. การบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามีมาตรฐานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับ การพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาทุกระดับ <u>SAT - ๐๕</u> : ร้อยละของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่มีพัฒนาการดีขึ้นหลังจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา <i>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ทุกปี</i> <u>SAT - ๐๖</u> : ร้อยละนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับชาติที่มีพัฒนาการดีขึ้น หลังจากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา <i>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ทุกปี</i> |
| ผลผลิต (Strategic Output) | ๓. ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามีคุณภาพและมาตรฐานรองรับการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และบริการทางการกีฬา <u>SAT - ๑๕</u> : (เชิงปริมาณ) จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ที่นำไปใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬา <i>ค่าเป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๖ เรื่อง</i> <u>SAT - ๑๖</u> : (เชิงคุณภาพ) ระดับความพึงพอใจของนักกีฬาและบุคลากรกีฬา ในคุณภาพและมาตรฐานของบริการของศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา <i>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๓๔</i> <i>(ปี ๒๕๖๒ = ๔.๓๐, ปี ๒๕๖๓ = ๔.๓๒, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๓๔)</i> |

| | | | |
|---------------------------------|--|--|--|
| <p>กลยุทธ์ (Strategies)</p> | <p>๓.๑ จัดให้มีและพัฒนาศักยภาพศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคให้ได้ มาตรฐาน <u>SAT - ๒๘</u> : จำนวนศูนย์ วิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีมาตรฐานรองรับการเป็นศูนย์กลางอาเซียน ค่าเป้าหมาย ๖ ศูนย์ (ปี ๒๕๖๒ = ส่วนกลาง ๑ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๓ ศูนย์ ปี ๒๕๖๓ = ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๔ ศูนย์ ปี ๒๕๖๔ = ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๕ ศูนย์)</p> | <p>๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา <u>SAT - ๒๙</u> : จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ค่าเป้าหมาย ๑๘ เรื่อง (ปี ๒๕๖๒ = ๖, ปี ๒๕๖๓ = ๖, ปี ๒๕๖๔ = ๖)</p> | <p>๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา และด้านการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาให้มีมาตรฐาน <u>SAT - ๓๐</u> : ร้อยละของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา ที่ได้รับการพัฒนาและรับรองมาตรฐาน ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น (จากปีที่ผ่านมา) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี <u>SAT - ๓๑</u> : ร้อยละของนักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามตามมาตรฐานที่กำหนด ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ทุกปี</p> |
|---------------------------------|--|--|--|

| | |
|---|---|
| <p>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)</p> | <p>๖. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและการให้บริการทางการกีฬาให้มีมาตรฐาน สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ</p> |
|---|---|

| | |
|--|--|
| | การบริหารจัดการองค์กรและบริการทางการศึกษา |
| เป้าหมาย การให้บริการ หน่วยงาน (Goal) | ๔. การบริหารจัดการองค์กรและการบริการทางการศึกษาที่มีมาตรฐานรองรับการพัฒนาการศึกษา ของประเทศ <u>SAT - ๐๗</u> : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของบริการทางการศึกษา <i>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๓๔ (ปี ๒๕๖๒ = ๔.๓๐, ปี ๒๕๖๓ = ๔.๓๒, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๓๔)</i> <u>SAT - ๐๘</u> : คะแนนจากการประเมินผลการดำเนินงานของกกท. ด้านบริหารจัดการองค์กร <i>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (ใช้ผลการประเมินปี ๒๕๖๐ เป็นฐาน)</i> |
| ผลผลิต (Strategic Output) | ๔. ระบบบริหารจัดการองค์กรและการบริการทางการศึกษามีมาตรฐาน <u>SAT - ๑๗</u> : (เชิงปริมาณ) จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาของ กกท. ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด <i>ค่าเป้าหมาย ๖ ศูนย์ (ปี ๒๕๖๒ = ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๓ ศูนย์ ปี ๒๕๖๓ = ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๔ ศูนย์ ปี ๒๕๖๔ = ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ ส่วนภูมิภาค ๕ ศูนย์)</i> <u>SAT - ๑๘</u> : (เชิงคุณภาพ) ร้อยละของผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นต่อปี <i>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ทุกปี</i> |

| | | | |
|-------------------------|---|--|--|
| กลยุทธ์ (Strategies) | ๔.๑ ยกระดับการให้บริการให้มี มาตรฐานรองรับการพัฒนา ทางการศึกษา การออกกำลังกาย และนันทนาการ <u>SAT - ๓๒</u> : ร้อยละของกิจกรรม ตามแผนการปรับปรุงที่ประสบผล สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด <i>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ (ปี ๒๕๖๒ = ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๖๓ = ร้อยละ ๘๕, ปี ๒๕๖๔ = ร้อยละ ๙๐)</i> | ๔.๒ สร้างและพัฒนา ฐานข้อมูล กีฬาต่างๆ ให้ ครบถ้วนและ เป็นปัจจุบัน <u>SAT - ๓๓</u> : จำนวนฐานข้อมูล ด้าน กีฬา ที่จัดทำแล้วเสร็จและถูก นำมา ใช้ประโยชน์ด้านกีฬา <i>ค่าเป้าหมาย ๖ เรื่อง (ปี ๒๕๖๒ = ๑ ปี, ปี ๒๕๖๓ = ๓ ปี, ปี ๒๕๖๔ = ๖ ปี)</i> | ๔.๓ พัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพ และมีมาตรฐาน <u>SAT - ๓๔</u> : ร้อยละการ ใช้เงิน งบประมาณให้เป็นไป ตาม เกณฑ์ที่กำหนด <i>ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๘</i> <u>SAT - ๓๕</u> : ร้อยละของ กิจกรรม ตามแผนการ ปรับปรุงด้านบริหาร จัดการองค์กรที่มีผลการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายที่กำหนด <i>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ (ปี ๒๕๖๒ = ๘๐, ปี ๒๕๖๓ = ๘๕, ปี ๒๕๖๔ = ๙๐)</i> |
|-------------------------|---|--|--|

| | |
|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) | <p>๗. เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกี่ยวกับกีฬาให้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>๘. เพื่อสนับสนุนการจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และกิจกรรมกีฬาด้านอื่นๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติให้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ</p> |
| | การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (Goal) | <p>๕. อุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาได้รับการส่งเสริมในหลากหลายมิติอย่าง ครบวงจร จนมีความเติบโต อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>SAT - ๐๙ : (เชิงปริมาณ) จำนวนจังหวัดที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเป็นเมืองกีฬาค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๒ แห่ง (ปี ๒๕๖๒ = ๔ แห่ง , ปี ๒๕๖๓ = ๔ แห่ง , ปี ๒๕๖๔ = ๔ แห่ง)</p> <p>SAT - ๑๐ : ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๐ (ปี ๒๕๖๒ = ๓.๕, ปี ๒๕๖๓ = ๓.๗๕, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๐๐)</p> |
| ผลผลิต (Strategic Output) | <p>๕. อุตสาหกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ</p> <p>SAT - ๑๙ : (เชิงปริมาณ) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๘๔,๐๐๐ ล้านบาท (ปี ๒๕๖๒ = ๒๕,๗๐๐ , ปี ๒๕๖๓ = ๒๗,๖๐๐ , ปี ๒๕๖๔ = ๓๐,๗๐๐)</p> <p>SAT - ๒๐ : (เชิงคุณภาพ) ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านกีฬาที่มีต่อการส่งเสริมสนับสนุน</p> <p>การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมกีฬา</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔.๐ (ปี ๒๕๖๒ = ๓.๕, ปี ๒๕๖๓ = ๓.๗๕, ปี ๒๕๖๔ = ๔.๐๐)</p> |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|---|
| <p>กลยุทธ์ (Strategies)</p> | <p>๕.๑ ส่งเสริมและสนับสนุน การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และ นันทนาการ (Sport Tourism)</p> <p>SAT - ๓๖ : การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจจากการ พัฒนาการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>(ปี ๒๕๖๒ = ๔,๕๐๐ , ปี ๒๕๖๓ = ๕,๐๐๐ , ปี ๒๕๖๔ = ๕,๕๐๐)</p> | <p>๕.๒ ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินงานด้าน อุตสาหกรรม เกี่ยวกับกีฬาและ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา</p> <p>SAT - ๓๗ : ร้อยละของการ ดำเนินงานตามแผนการส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการ เกี่ยวกับธุรกิจกีฬาที่ประสบ ความสำเร็จตามเป้าหมาย</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐</p> <p>(ปี ๒๕๖๒ = ๘๐, ปี ๒๕๖๓ = ๘๕, ปี ๒๕๖๔ = ๙๐)</p> | <p>๕.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ) และ กีฬาอาชีพ (ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p>SAT - ๓๘ : การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ในการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๓,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>ปี ๒๕๖๒ = ๑,๒๐๐ ล้านบาท (กีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๕ จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท)</p> <p>ปี ๒๕๖๓ = ๖๐๐ ล้านบาท (กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๖)</p> <p>ปี ๒๕๖๔ = ๑,๒๐๐ ล้านบาท (กีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๗ จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๗ จำนวน ๖๐๐ ล้านบาท)</p> <p>SAT - ๓๙ : การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬา อาชีพ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๖๖,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>(ปี ๒๕๖๒ = ๒๐,๐๐๐ , ปี ๒๕๖๓ = ๒๒,๐๐๐ , ปี ๒๕๖๔ = ๒๔,๐๐๐)</p> |
|---------------------------------|--|---|---|

Copyright : Sport authority of Thailand
Year : 2018
Title : Sport Authority of Thailand strategic Plan 2020-2021: Strategic Plan for Fiscal year 2018
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Associate Professor Dr. Uruya Weesakul
Abstract :

Designation of individual key performance indicators (KPI) is a part of management of an organization's work result as the office of the civil service commission has required. The individual KPIs works as tools for personnel in the organization to drive operations to reach vision, mission and goals with effectiveness, efficiency and worthiness. Also, KPIs act as tools for supervisors to consider promotions, remuneration package (salary and bonus). Hence, personnel across the organization should learn about KPIs to measure work performance of themselves, colleagues and subordinates which also will lead to achievement of goals in appropriate and correct manners.

"Designation of Individual KPIs" is set as examples or/ and guidance for stakeholders to apply or adapt as most appropriate to set KPIs on individuals. This manual is expected to be beneficial to personnel and designate KPIs with good standards that reflect working procedures and encourage goals achievement of each division and the whole organization.

Under Thailand constitutional law (2017) section 71, State must encourage the strength of families which is fundamental factor of the society. State must organize for its people appropriate accommodation that encourage development of health promotions in term of physical and mental strength. State must support enhancement of sports for excellence and best benefit for its people. The government appreciate such intention of the law, so the 20-year national strategy (2018-2037) draw the framework and guidelines for government and state enterprise sectors for the 20-year period to drive the nation for security, wealth and sustainability. There are strategies relevant to Sports as follow.

Strategy 2: The strategy focuses mainly on the country' competency. The target is to generate more income from tourism and service industry by supporting sport for tourism and recreation. The organizing of sports events, international sports fairs, marketing and public relations events are for economic values and supporting sports industry and any sport related business.

Strategy 3: The strategy for development for capacity of human capital. The target is to encourage good health conditions for all Thais, enhance competency of Thai athletes and sport professionals to compete in international stages, support overall result of sportsmanship in Thailand to reach excellence and professionalism in international level. As well, the target includes

shaping Thailand to become the hub of international sport centers, the infrastructure of sports set up appropriately, the development of management system for sports for profession, encouragement of sport science technology for enhancing competency of sportsman in all levels for excellence and professions.

Office of the National Economic and Social Development Board, Office of the Prime Minister formulated the twelfth national economic and social development plan (2017-2021) adhered to the 20-year National Strategy framework (2017-2036). The first strategy for strengthening and realizing the potential of human capital and the third strategy for strengthening the economy, and underpinning sustainable competitiveness have been formulated.

Sports Authority of Thailand formulated the national sports strategic plan (2017-2021) as a tool to manage the organization on different dimensions and established the vision of the organization as follow.

“To develop sports for excellence and sport for professions with fine standard operation management, contributing for happiness and economic value for society.”

The important goals of the organization are as follow.

- 1) Thailand gain success in making sports for excellence as activities of elite sports for social happiness and economic values.
- 2) Thailand gain success in developing Sport for professions as activities of sports for professional happiness and economic value.
- 3) Sport science and technology services in central and provincial areas are of fine standard that support capability training of both amateur and professional athletes. (Sports science for Elite and professional athletes)
- 4) Sport service with fine quality to support national sports development (Sports services management)

Operational procedures of SAT require the revision of national sport strategic plan yearly in order to ensure plans are up to date and suitable with any changes of current situations. The process of revision will begin with opinion gathering from stakeholders to analyze correlation of plans in various levels. Those plans namely are the 20-year National Strategy framework (2017-2036), the Thailand 4.0 Policy, the twelfth national economic and social development plan (2017-2021), as well as the sixth national sports development plan (2017-2021), especially on the fourth strategy. To be precise, the fourth strategy addresses sport industry as the key factor for adding economic values to Thailand economy. SAT is then assigned to work to reach the goals of the fourth strategy as well as to work on the third strategy for developing sports for excellence and sports for professions.

Not only those plans mentioned, other national plans include the strategic plan of Ministry of Sports and Tourism (2017-2021), the state enterprise strategic plans (on society and technology

field) , recommendations on sports management from the committee of national reform steering academy (for sports, arts , culture , religion, morals and ethics) and the strategy on national budget allocation of the year 2019-2020 are all taken into account for drawing the national sports strategic plan. The information and correlation from all plans will determine the strategic objectives, goals, strategic outputs, strategies, KPIs and expected outcomes of each operating level.

Moreover, in implementation process of the national sport strategy plan, the KPIs of personnel of SAT in different operating levels are essential tools to allocate shares of responsibility for each individual towards the strategic achievement of the plan. Also, KPIs are correlated to the motivation for work among personnel in the organization. Therefore, the formulation of national sport strategic plan is of great importance and requires the expert team on accumulating well-rounded information and correlating plans across the levels to designate the complete strategic plan with optimal effectiveness for organization management. The plan is expected to result in the development of sports for excellence, sports for professions, sport science technology and management of sports and sports services organizations. With such development, the happiness of Thai people and tangible and sustainable value of sports added to economic values shall also be achieved.

The main objectives of the revision of the strategic plan is to formulate the national sport strategic plan (2019-2021) and individual KPIs for achievement of result-based management. The expected outcome is the national sport strategic plan (2019-2021) which is correlated with plans on various levels, in terms of missions, vision, strategic objectives, service goals and productivity. Furthermore, strategies of the national sport strategic plan (2019-2021) and the national sport strategic plan (2019-2021) are all correct and complete as the requirements set, then can be applied as guidelines for requests of financial budget of the fiscal year. Also, individual KPIs are designated for SAT personnel to achieve result-based management.

National sport strategic plan of Thailand (2019-2021)

The KPIs must be adhered to the strategies of the organization, hence the study of organization's strategies is essential process.

Vision

“To develop sports for excellence and sports for professions as to contribute for society's happiness and promote sports industry for generating economic value of the country. “

Mission

- Support, promote and regulate the sports for excellence organizations to effectively manage its operations aiming to enhance athletes and sports professionals 'capability and

success in international levels. The success of this mission results in contentment and pride for the society.

- Support and promote the sports for professions organizations to effectively manage its operations aiming to enhance athletes and sports professionals to continue in sports as professions. The success of this mission results in contentment and pride for the society.

- Enhance sports science and technology effectiveness and standard for the development of athletes and sports professionals.

- Manage sports organizations and sports service facilities with fine standard, aiming to achieve the best benefit for sports development of the country.

- Support and encourage government and private sectors for their potentiality to promote sports tourism and sport-related business with expectation to develop the country 's economy.

| | |
|----------------------------|---|
| Strategic Objective | 1.To build and develop juvenile athletes for sports for excellence with supportive and continuous system, aiming for international success. 2.To encourage collaboration with the sports for excellence organizations to achieve the operational standards required. |
| | Management for Sports for excellence |
| Goal | <p>Thailand gain success to develop sport for excellence activities as the activities generating happiness and pride for society.</p> <p>SAT-01 (Quantitative): Happiness and pride level of general public towards Sports for Excellence. Expected target: 4.40 (Year 2019 =4.35, 2020 =4.375, 2021 = 4.40)</p> <p>SAT-02(Qualitative): Percentage of international competitions which Thailand experience success. Expected target: (Year 2019 =SEA Games and ASEAN Games at 60%, 2020= Olympic Games and Paralympic Games at 10% , 2021 =SEA Games and ASEAN Games at 60%)</p> |

| | | | |
|--------------------------------|--|---|--|
| <p>Strategic Output</p> | <p>Athletes, sport professionals and the sports for excellence organization have better progress and achieve success with good governance.</p> <p>SAT-11: (Quantitative) Percentage of the sport for excellence organizations achieve success as goals set in the strategic plan to develop sports associations (national sports clubs and provincial sports clubs)</p> <p>Expected target: 80% (Year 2019 =75, 2020=77.5 and 2021=80)</p> <p>SAT-12: (Qualitative) Percentage of competition result of the national athletes are in good progress.</p> <p>Expected target: Year 2019 -SEA Games 34%, ASEANPARA Games 22%</p> <p>2020-Olympics Games 47%, Paralympic Games 36%</p> <p>2021--SEA Games 36%, ASEANPARA Games 24%</p> | | |
| <p>Strategies</p> | <p>1.1 Enhance competency of national athletes and sports professionals for competitions</p> <p>SAT-21: Percentage of work process based on plans for sending athletes to compete in international levels (both regular and disabled athletes)</p> <p>Expected target: 100% yearly</p> <p>SAT-22: Percentage of sport professionals trained for standard</p> <p>Expected target: Increasing (from previous year) at least 5% on each year.</p> | <p>1.2 Encourage the sports for excellence organizations to have operation management with standards .</p> <p>SAT-23: Numbers of the sports for excellence organizations passing the national standard of sports for excellence organizations.</p> <p>Expected target: 113 associations</p> <p>Year 2019 =109 associations (64 national sports associations of Thailand, 45 provincial sports associations of Thailand)</p> <p>2020 =111 associations (65 national sports associations of Thailand, 46 provincial sports</p> | <p>1.3 Promote, support and develop local sports of Thailand for excellence</p> <p>SAT-24: Numbers of local Thai sports supported for national or international competitions</p> <p>Expected target: 2019 =2 sports</p> <p>2020 = 3 sports</p> <p>2021 = 4 sports</p> |

| | |
|----------------------------|--|
| Strategic Objective | <p>3. To support activities of sports for professions towards success, aiming to generate happiness and pride for society.</p> <p>4. To develop athletes, sport professionals, professional sports promoters and professional sports associations and clubs to meet with law requirements.</p> |
|----------------------------|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>associations of Thailand) 2021 =111 associations (65 national sports associations of Thailand, 47 provincial sports associations of Thailand)</p> | |
|--|--|---|--|

| | | |
|-------------------------|--|---|
| | Management of Sports for Professions. | |
| Goal | <p>2. Thailand gain success in grooming athletes and sport professionals to generate happiness and pride for society.</p> <p>SAT-03: The level of happiness and pride of general public towards professional sports.</p> <p>Expected target: Level 4.14 (2019=4.10, 2020=4.12, 2021=4.14)</p> <p>SAT-04: Numbers of athletes and sport professionals trained for professional sports in international level.</p> <p>Expected target: 50 people (2019=30 people, 2020=40 people ,2021=50 people)</p> | |
| Strategic Output | <p>2. Professional sports are passing the standards of professional sports required by law.</p> <p>SAT-13: (Quantitative) percentage of work result of professional sports competition as mentioned in Professional Sports Promotion Act, B.E.2556 passed the required standard.</p> <p>Expected target: 100% yearly (The exact amount depends on the announcement of professional sports lists of each year)</p> <p>SAT-14 : (Qualitative) Percentage of professional sports competitions have continued in better performance when comparing to the standards for qualifying as professional sports, required in Professional Sports Promotion Act, B.E.2556.</p> <p>Expected target: At least 85% each year.</p> | |
| Strategies | <p>2.1 Promote and encourage professional sports endorsed by Professional Sports Promotion Act, B.E.2556. and Boxing Sports Act, B.E.2542</p> <p>SAT-25: Percentage of executives, athletes and professional sports promoters have knowledge about secondary law in Professional Sports Promotion Act, B.E.2556</p> <p>Expected target: 90% (2019=80%, 2020=85%,2021=90%)</p> <p>SAT-26: Percentage of boxing sports personnel passing the development standards.</p> | <p>2.2 Promote and support of sports for professions</p> <p>SAT-29: The numbers of types of sports, previously not included in Professional Sports Promotion Act, B.E.2556, now supported to become professional sports as the guidelines of professional sports development.</p> <p>Expected target: 6 types (4 types of sports in youth or juvenile leagues such as football, volleyball, basketball and golf) (2019=4, 2020=5 and 2021=6)</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Expected target: At least 90% yearly | |
|--|---|--|

| | |
|----------------------------|---|
| Strategic Objective | 5.To enhance effectiveness and standards of sport science centers. To develop and apply knowledge of sport science and technology to enhance competency of athletes in all levels. |
| | Sports science and technology management |
| Goal | <p>3.The standard of sport science and technology service from provincial and central areas to promote development of athletes’ competency in all levels.</p> <p>SAT-05: The percentage of athletes joining international competitions have good progress after receiving support and improvement plans from sport science technology.</p> <p>Expected target: at least 90% yearly</p> <p>SAT-06: The percentage of athletes joining national competitions have good progress after receiving support and improvement plans from sport science technology</p> <p>Expected target: at least 90% yearly</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| <p>Strategic Output</p> | <p>3.The sport science centers with quality and standards to assist in the development training for sports for excellence, professional sports and sports services.</p> <p>SAT-15: (Quantitative) Numbers of knowledge and innovation on sports science and technology for development of athletes’ potentiality.</p> <p>Expected target at least 6 topics yearly</p> <p>SAT-16 (Qualitative) Satisfaction level of athletes and sport professionals for quality and standard of services provided in sport science and technology centers.</p> <p>Expected target :at the level of 4.34 (2019 =4.30 , 2020=4.32, 2021=4.34)</p> |
|-------------------------|--|

| | | | |
|------------|---|---|--|
| Strategies | <p>3.1 Organize and develop potentiality and standards of sports science centers in central and provincial levels</p> <p>SAT-28: Numbers of sport science centers with good standards to serve as the hub of ASEAN</p> <p>Expected targets :6 centers (2019=1 central center and 3 provincial centers, 2020 =1 central center and 4 provincial centers, 2021=1 central center and 5 provincial centers.</p> | <p>3.2 Promote, encourage and develop knowledge and innovation on science and sport science and technology.</p> <p>SAT-29: Numbers of knowledge and science& technology that are completely processed.</p> <p>Expected target: 18 topics (2019=6, 2020=6, 2021=6)</p> | <p>3.3 Promote, support and develop of personnel for sports science & technology and controlling of doping substance, aiming to meet standards required.</p> <p>SAT-30: Percentage of sport science & technology personnel who were trained and passed the standard test</p> <p>Expected target: at least 5% more from previous year</p> <p>SAT-31: Percentage of national and international athletes having knowledge about doping substances as per requirements.</p> <p>Expected target: at least 90% yearly.</p> |
|------------|---|---|--|

| | |
|---------------------|--|
| Strategic Objective | 6.To develop standards of organization management and sports services, aiming for users' satisfaction. |
| | Organizational management and sport services |

| | |
|-------------------------|--|
| <p>Goal</p> | <p>4. Organizational management and sport services with fine standard to support the sports development of the country.</p> <p>SAT-07: Scores earned in satisfaction level of service and standard of sports services.</p> <p>Expected target: At the level of 4.34 (2019=4.30, 2020=4.32 ,2021=4.34)</p> <p>SAT-08: Scores earned in evaluation of SAT on organizational management.</p> <p>Expected target: Better scores than previous years (the scores of 2017 as the starting point of comparison)</p> |
| <p>Strategic Output</p> | <p>4.Organizational management and sport service with standards</p> <p>SAT-17: (Quantitative) Numbers of sports training centers of SAT that passed the required standards.</p> <p>Expected target: 6 centers (2019=1 central training center & 3 provincial training centers, 2020=1 central training center&4 provincial training centers, 2021= 1 central training center&5 provincial training centers).</p> <p>SAT-18: (Qualitative) : Growing percentage of users each year</p> <p>Expected target: at least 10% yearly.</p> |

| | | | |
|---------------------|--|---|---|
| Strategies | <p>4.1 Enhance service with fine standard suitable to support the sport development, physical exercises and recreational activities.</p> <p>SAT-32: Percentage of activities as per modification plans are achieved</p> <p>Expected target: 90% (2019=80%, 2020=85%,2021=90%)</p> | <p>4.2 Build and develop complete and up-to date database of types of sports.</p> <p>SAT-33: Amount of complete and in current use of sports database.</p> <p>Expected target: 6 topics (2019=1year, 2020=3year,2021=6year)</p> | <p>4.3 Development of operational system for organization's effectiveness and standards.</p> <p>SAT-34: Percentage of budget spent as per designated.</p> <p>Expected target: At least 98 %</p> <p>SAT-35: Percentage of work result successfully achieved as per the development plan of organizational management.</p> <p>Expected target:90% (2019=80%, 2020=85%,2021=90%)</p> |
| Strategic Objective | <p>7.To drive sports industry as a part to promote national economy.</p> <p>8.To support sports activities for sports for excellence, sports for professions and other activities on national and international levels to contribute for economic values of the country.</p> | | |
| | <p>Promote and support sport industry.</p> | | |
| Goal | <p>5.Sports industry and sports-related business are well supported in all dimensions for sustainable growth.</p> <p>SAT-09: (Quantitative) Numbers of provinces passed the selection process as the city of sports.</p> <p>Expected target: 12 cities ((2019=4 cities, 2020=4 cities ,2021=4 cities)</p> <p>SAT-10: Satisfaction level of stake holders in sport-related activities for promoting of sports industry.</p> <p>Expected target: At level of 4.0 ((2019=3.5, 2020=3.75,2021=4.00)</p> | | |

| | | | |
|-------------------------|--|--|---|
| Strategic Output | <p>5.Sports industry to create economic values for the country.</p> <p>SAT-19: (Quantitative) Economic values generating from sports activities organized in sports industry. Expected target: 84,000 million baht ((2019=25,700, 2020=27,600,2021=30,700)</p> <p>SAT-20: (Qualitative) Satisfaction level of sports entrepreneurs towards the promotion and encouragement of sports industry. Expected target: At level of 4.0 (2019=3.5, 2020=3.75,2021=4.00)</p> | | |
| กลยุทธ์ (Strategies) | <p>5.1 Support and promote sports tourism.</p> <p>SAT-36: Generating of economic values by development of sports and recreation tourism. Expected target: 15,000 million baht (2019=4,500, 2020=5,000,2021=5,500)</p> | <p>5.2 Support and promote work process of sports industry and sport-related business.</p> <p>SAT-37: Percentage of work result successfully achieved as per the promotional plan for sport-related entrepreneurs. Expected target:90% (2019=80, 2020=85, 2021=90)</p> | <p>5.3 Support and promote organizing of competitions for sports for excellence and sports for professions both national and international levels for economic values</p> <p>SAT-38: Economic values for organizing of sport for excellence events Expected target: 3,000millions baht 2019=1,200 million baht (The 46th Thailand National games 600 million baht, The 35th Thailand National Youth Games 600million baht) 2020=600 million baht (The 36th Thailand National Youth Games) 2021=1,200 million baht(The 47th Thailand National games 600 million baht, The 36th Thailand National Youth Games 600million baht)</p> <p>SAT -39: Generating economic values from organizing of sports competition.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>Expected target: 66,000 million baht. (2019=20,00, 2020=22,000,2021=24,000)</p> |
|--|--|--|---|

