

ลิขสิทธิ์ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ปี : 2561
ชื่อเรื่อง : จ้างที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2561
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประไพพิศ มุทิตาเจริญ
บทคัดย่อ :

โครงการที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศนี้ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย 1) เพื่อฟื้นฟูและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย 3) เพื่อหากลยุทธ์ รูปแบบ และวิธีการใหม่ๆ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ 4) เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ นโยบายด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน และข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สำนักงาน ต้องการเผยแพร่ไปยังนักลงทุนต่างชาติเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

โดยขอบเขตของงานและกิจกรรมของโครงการ ได้แก่ 1) งานที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ และการจัดทำแผนดำเนินงาน ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาและจัดทำแคมเปญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ให้คำปรึกษาและจัดทำแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายนักลงทุนต่างชาติ ผ่านสื่อกระแสหลัก(โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์) สื่อออนไลน์ สื่อสังคม สื่อเผยแพร่ต่างๆของสำนักงาน ตลอดจนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ และให้คำปรึกษาและวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ รวมทั้งมีการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย 2) งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Caption) บทความด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศไทย หรือเหตุการณ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์สื่อต่างประเทศของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์ ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitoring) ส่งให้สำนักงานเป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) นำข่าวเชิงบวกของประเทศไทยที่ได้จากการติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนขึ้นบนห้องข่าว (News Room) บนเว็บไซต์หรือสื่ออื่นๆของสำนักงาน ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ และเผยแพร่ข่าวแจก บทความ ภาพข่าว คลิปข่าว ไปยังสื่อต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพ และเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ได้แก่ ระบบการกระจายข่าวไปยังสื่อที่มีเครือข่ายทั่วโลกของบริษัท PR Newswire ประเทศสหรัฐอเมริกา 3) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศ ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงาน หรือผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน การเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย และร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับสื่อมวลชนกรณีมีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทย ตามที่สำนักงานมอบหมาย 4) งานสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ออกแบบชิ้นงานภายใต้แคมเปญการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของไทย

ออกแบบชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆของสำนักงาน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชัน หรือสื่ออื่นๆ ของสำนักงาน รวมทั้งจัดทำวิดีโอคลิปบันทึกกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานและตัดต่อให้น่าสนใจ เพื่อใช้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชัน ยูทูบ หรือสื่ออื่นๆ 5) จัดทำรายงานสรุปการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยในต่างประเทศของสำนักงาน ประจำปี 2561 ผลสำเร็จของโครงการ ทางที่ปรึกษาได้ดำเนินการและจัดกิจกรรมต่างๆ ให้ตรงตามจุดประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในการดำเนินการเพื่อให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเก่ามีความเชื่อมั่นในประเทศไทย โดยการเผยแพร่นโยบาย มาตรการต่างๆ ตลอดจนทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งศักยภาพของประเทศไทยในแต่ละด้านให้แก่กลุ่มเป้าหมายในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก และเพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ในฐานะแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญของโลกต่อไป โดยประเทศไทยมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอาเซียนในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน

Copyright : The Board of Investment of Thailand
Year : 2018
Title : International public relations project of Board investment of Thailand (BOI)
2018
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Prapaipit Muthitacharoen
Abstract :

The objectives of the Public Relations Consultant on Foreign Media in 2018 are 1) To build and promote Thailand's image as the leading and competitive investment destination in Southeast Asia and Asia; 2) To refresh and strengthen foreign investors' confidence in Thailand, 3) To create new strategy, format and method in communicating effectively with target audience; 4) To communicate with international investors the government's investment promotion policy and measures, economic policy, and investment promotion activities.

Scope of the project and activities are 1) Strategic consulting and planning which include consultation and preparation of communication campaign to enhance confidence and image of the country in terms of positive economy and investment positioning, consultation and preparation of strategic plan to communicate with foreign investors through mainstream media (television, radio and print media), online media, social media, BOI's media channels, and foreign correspondences, and provision of timely consultation and communication plan when negative news report about Thailand appeared in foreign media as well as execution of image rehabilitation strategy; 2) Preparation and dissemination of information, press release, photo captions, and articles on Thai economy, investment and other interesting events; preparation of key messages and questions and answers, either in Thai or English, for the Prime Minister, Deputy Prime Minister, ministers or BOI executives for foreign media interview; monitoring of Thai economic and investment news and articles published in major foreign media channels and send e-news clipping on daily basis to BOI; upload of positive news from international media on BOI's News Room section on BOI's website or other media channel; updating foreign media database; distribution of press releases, articles, and photo captions to foreign media through effective channels, especially the channels that are widely used in international public relations practice, such as PR Newswire; 3) Organizing PR events, including PR events for foreign media according to the communication plans approved by BOI, media interviews of BOI's executives or those in charge of investment policy, media invitation to press conference or other media activities as assigned by BOI, and coordinating with BOI in arranging media event or facilitating foreign media visit as assigned by BOI; 4) Preparation of PR media collaterals, including designing advertisement to promote confidence and enhance the country's image on economy and investment, designing PR and promotional works published on BOI's channels, such as

website, Facebook, applications and other media; producing and editing video clips of important events or activities for publishing on BOI's online channels, such as website, Facebook, application, YouTube, or others; and 5) Preparation of summary and report on PR activities in other countries regarding Thailand's economic and investment potential.

Project result: The project consultant has implemented and organized activities in accordance with BOI's objectives to enhance confidence among existing and new investors in Thailand. Information on related economic and investment promotion policy and measures and industry development direction have been distributed to target audience in all regions around the world. The plan and execution have enabled the country to maintain its leading positioning as one of the world's top investment destinations. Thailand also has a target to become the center of ASEAN in terms of economy and investment.