

**ลิขสิทธิ์** : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
**ปี** : 2561  
**ชื่อเรื่อง** : ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาในระดับพื้นที่  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรพรรณ คงมาลัย  
**บทคัดย่อ** :

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศสูง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ผนวกเรื่องการเดินทางและการทำงาน/ประกอบธุรกิจ ทำให้เกิดประโยชน์อย่างน้อย 2 ประการได้แก่ 1) เกิดการใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์และการจ้างงานเพื่อจัดกิจกรรมการจัดประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ/การท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งนักเดินทางไมซ์เป็นนักเดินทางธุรกิจย่อมมีการใช้จ่ายในอัตราสูงกว่าการท่องเที่ยวแบบทั่วไป และ 2) เป็นโอกาสในการสนับสนุนความโดดเด่นของธุรกิจ/อุตสาหกรรมของเมืองที่จัดงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์กระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 80 ของงานทั้งหมด มีเพียงร้อยละ 20 ของกิจกรรมไมซ์ที่จัดในภูมิภาค จากเหตุผลข้างต้น ทำให้เห็นว่าการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเป็นทิศทางสำคัญที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มุ่งเน้นเพื่อขยายศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมของประเทศ และเป็นการกระจายรายได้และความเจริญไปสู่เมืองต่างๆ ในภูมิภาค โดยมีสรุปผลการศึกษาคำคัญดังนี้

(1) **แผนปฏิบัติการแบบบูรณาการสำหรับเมืองไมซ์ซีดี ปี 2562-2565 ใน 5 เมือง** ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยาและขอนแก่น ตาม 4 พันธกิจหลักของ สสปน. เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ ประกอบด้วย 1( ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ให้อยู่ในยุทธศาสตร์จังหวัด/เมือง และได้รับการสนับสนุนทรัพยากรในการดำเนินงานจากจังหวัด/เมือง และนำไปสู่การพัฒนาทางกายภาพของเมือง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ 2 (ริเริ่ม/ดำเนินการ/สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะฝีมือได้มาตรฐาน 3) ริเริ่ม/ดำเนินการ/สนับสนุนการทำงานการตลาด การขาย และการประมูลงานเพื่อนำกิจกรรมไมซ์ระดับประเทศ ระดับนานาชาติ เข้ามาจัดในจังหวัด/เมือง 4) เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรม MICE เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน การติดตามประเมินผล และสื่อสารสังคม

(2) **แผนแม่บทการยกระดับขีดความสามารถของ สสปน.ปี 2562-2570** เพื่อการขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมไมซ์สู่ภูมิภาค ซึ่งมีหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ 1) สสปน. มีนโยบายผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเพื่อยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมของประเทศ 2) ทีม Area-based เป็นผู้รับผิดชอบหลักและจะต้องมีการสนับสนุน/ยกระดับให้สามารถทำงานให้ได้ตามภาระหน้าที่ 3) พิจารณาปรับระบบการจัดการด้าน แผน งบประมาณและกระบวนการทำงาน เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายสำคัญดังนี้

1. การเพิ่มปริมาณงานไมซ์ในเมืองไมซ์ซีดีภูมิภาค : (60:40) ภายในปี 2570
2. การส่งเสริมให้เมืองใช้ไมซ์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมสำคัญของเมือง : (ทุกเมืองมีจุดเน้น)
3. การประเมินและยกระดับเมืองที่มีศักยภาพในการเป็นไมซ์ซีดี : มีไมซ์ซีดี 12-15 เมือง
4. การพัฒนาคนและพัฒนา/เพิ่มผู้ประกอบการไมซ์ที่มีมาตรฐานสากล : เพิ่มสถาบันที่หลักสูตรไมซ์และเพิ่มผู้ประกอบการไมซ์ที่มีมาตรฐานให้เพียงพอ (แต่ละเมืองควรกำหนดเป้าหมายของตน)

**Copyright** : Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)  
**Year** : 2018  
**Title** : Enhancing the capability of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)  
to drive the area development policy  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Dr. Orpan Khongmalai  
**Abstract** :

MICE industry contributes very high value added for the country economy because its coming with transportation and work business. MICE industry generates huge benefits at least from 1) MICE visitors' expense and employment for meeting, incentive travel, conference and exhibition activities. MICE visitors normally spend more than travel visitors and 2) MICE creates opportunities to promote city's businesses and industries.

The statistically implied that 80 percent of MICE activities is recently organized in Bangkok. There is only 20 percent organized in other provinces. Therefore, Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) aims to promote MICE industry through MICE City as the main priority in order to develop and enhance the MICE capability, income and advancement to the nationwide. There are the main results of the study as follow:

**(1) The integrated MICE city plan (fiscal year 2562-2565)** in 5 MICE cities (Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Pattaya and Khon Kean) according to TCEB's mission including 1) merge MICE to be one of the city's strategies in city development plan in order to have the MICE policy movement and also earn the support and physical development from the city. 2) initiate, implement and support city's human resource and entrepreneur development such as Destination Management Company (DMC) or Professional Exhibition Organizer (PEO) 3) initiate, implement and support city's marketing, sales and bidding to bring MICE activities in international and national scale into the city. 4) collect and analyze MICE information for policy making, strategy plan, monitoring and public relations.

**(2) The master plan for TCEB capability enhancement (fiscal year 2562-2570)** for MICE industry development through MICE City under the concepts: 1) TCEB aims to enhance MICE city capability for overall MICE nationwide. 2) the area-based teams who are responsible for MICE city development has to be improved their capabilities for this mission. 3) Work plan, budget, workflow and management system need to be adjusted in order to support the MICE city's capabilities strengthening. The main purposes of this master plan are:

1. increase MICE city activities: to be 40% in year 2027
2. promote MICE to support city's businesses and industries: has business focus in each MICE city
3. evaluate and enhance potential cities to be MICE city: 12-15 MICE cities
4. develop human resources and entrepreneurs to achieve international services: each city should have their own targets.