

**ลิขสิทธิ์** : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
**ปี** : 2561  
**ชื่อเรื่อง** : ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ 2561  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ศาสตราจารย์ วิทวัส รุ่งเรืองผล  
**บทคัดย่อ** :

ธุรกิจแฟรนไชส์ เป็นการประกอบธุรกิจรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการมือใหม่ที่ต้องการย่นระยะเวลาในการเริ่มต้นทำธุรกิจ แต่ต้องการการรับประกันความสำเร็จจากธุรกิจต้นแบบที่ทำเอาไว้อยู่แล้ว ทั้งนี้ ธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ปัจจุบันพบว่าธุรกิจแฟรนไชส์ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กยังขาดทักษะด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ อันประกอบด้วย ด้านการนำองค์กร ด้านกลยุทธ์ ด้านลูกค้า ด้านการวัดวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ ด้านบุคลากร ด้านการปฏิบัติการ และด้านผลลัพธ์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจแฟรนไชส์เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ 2561 โดยมีสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นทีมที่ปรึกษา ร่วมดำเนินกิจกรรม

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินกิจกรรม มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 75 ราย โดยแบ่งเป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 56 ราย ธุรกิจการศึกษา 7 ราย ธุรกิจค้าปลีก 3 ราย ธุรกิจความงามและสปา 3 ราย และธุรกิจบริการ 6 ราย นอกจากนี้ มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านมาตรฐานในระดับ Best Practice จำนวน 10 ราย ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่สามารถเป็นกรณีตัวอย่างที่น่าสนใจ สามารถนำไปเป็นแนวคิด หรือ ปรับเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นๆ ได้

**Copyright** : Department of Business Development  
**Year** : 2018  
**Title** : Elevating Franchise Quality Management Under the Franchise Global Reach Expansion Project, Fiscal Year 2018  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Professor Witawat Rungruangphon  
**Abstract** :

Franchise business is very popular because it is a shortcut for Startup who want to shorten their time to start business but guarantee the success business prototype. Moreover, the growth rate of Franchise in Thailand tends to increase and expand brunches significantly. However, Franchises in the present day, are small-sized business and lack of management system. It has to develop and raise the quality of franchise business management included in organization, strategy, customer, analysis, knowledge management, human resources, operation, and outcome which are important factors to expand franchise business sustainably. As a result, the Department of Business Development, the Ministry of Commerce are organized activities to raise the quality of franchise business management under the project of raising franchise business to the global market in 2018 by consultant team from Thammasat University Research and Consultancy Institute.

According to the activity outcomes, 75 franchise businesses are passed the quality of franchise business management evaluation. Separated by 56 food and beverage businesses, 7 education businesses, 3 retail businesses, 3 beauty and spa businesses and 6 service businesses. Furthermore, there are 10 best practice franchise businesses which can be a good case study. It can be used as a concept or as a guideline for business development for other entrepreneurs.