

**ลิขสิทธิ์** : การกีฬาแห่งประเทศไทย  
**ปี** : 2559  
**ชื่อเรื่อง** : จัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลการประกอบกิจการบริการ  
สาธารณะ ประเภท 1  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พงนา รูปแก้ว, รองศาสตราจารย์ กิติมา สุรสุนธิ  
**บทคัดย่อ** :

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นผู้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์กีฬาระบบดิจิตอลการประกอบกิจการสาธารณะ ประเภท ที่ 1 (กีฬา สุขภาพ อนามัย และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน)หรือสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย (Thai Sports Channel) เพื่อเสนอขอให้ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เป็นผู้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ในรูปแบบดังกล่าว สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการศึกษาทั้งวิจัยเชิงคุณภาพและวิจัยเชิงปริมาณหลายรูปแบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับกาจัดทำแผนแม่บทการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์กีฬาระบบดิจิตอลในครั้งนี้ ผลการศึกษาแผนแม่บทการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์กีฬาระบบดิจิตอล การประกอบกิจการสาธารณะ ประเภทที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564) อันประกอบด้วย

วิสัยทัศน์สถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย(Thai Sports Channel) มุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนากีฬาไทย ให้มีความเป็นมืออาชีพโดยการสร้างความเข้มแข็งของการกีฬาจากกีฬาชุมชนสู่ระดับชาติและระดับโลก พันธกิจของสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ตลอดจนเป็นช่องทางในการอบรมป่มเพาะให้คนไทยมีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อการกีฬา รวมทั้งมีศักยภาพในด้านการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยเป็นสถานีที่นำเสนอข่าวสารความรู้ด้านกีฬา 24 ชั่วโมง กลยุทธ์ของสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย ประกอบด้วย 6 ด้าน เพื่อตอบสนองความสนใจและความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มให้สามารถบริโภคข่าวสารเนื้อหาของรายการกีฬา สุขภาพ อนามัย และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน และความเป็นศูนย์กลางแห่งการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาของกลุ่มประเทศอาเซียน และนานาชาติ และแผนการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย (Thai Sports Channel) การดำเนินงานแบ่งเป็น 4 ระยะนับตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560 ถึง 2564

**ระยะที่ 1** ปี พ.ศ. 2560 ขึ้นเตรียมดำเนินการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย ประกอบด้วย การร่างแผนแม่บทสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย การประชุมประชาคม การเจรจากับหน่วยงานและกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และการยื่นแผนแม่บทของสถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย ต่อ กสทช. เพื่อขอจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลการประกอบกิจการบริการสาธารณะ ประเภทที่ 1 (ช่องหมายเลข 7)

**ระยะที่ 2** ปี พ.ศ. 2561 เตรียมความพร้อมของสำนักงาน ประกอบด้วย การเตรียมพร้อมด้านบุคลากร การเตรียมพร้อมด้านอาคารสถานที่ การเตรียมพร้อมด้านงบประมาณ การเตรียมพร้อมด้านผังรายการ และการเตรียมความพร้อมด้านโครงข่าย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ทันที

**ระยะที่ 3** ปี พ.ศ. 2562 ระยะทดลองการออกอากาศ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การเปิดตัว สถานีโทรทัศน์ช่องกีฬาไทย (Thai Sports Channel) ล่วงหน้า เพื่อให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้ง สื่อมวลชนประชาชนและหน่วยงานต่างๆ เริ่มดำเนินการทดลองการออกอากาศรายการโทรทัศน์อย่างเป็นทางการในเบื้องต้นออกอากาศรายการโทรทัศน์วันละ 20 ชั่วโมง พร้อมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องในระยะแรกเพื่อปรับปรุงการออกอากาศในระยะแรก

**ระยะที่ 4** ปี พ.ศ. 2563-2564 ระยะพัฒนาและปรับปรุงรายการตามผลการประเมินจากรยะทดลองออกอากาศและวางแผนการซื้อลิขสิทธิ์รายการกีฬาอดนินิม จัดการประชุมกับหน่วยงานองค์กรภายในและภายนอกเพื่อทำการเจรจาความร่วมมือหรือ MOU และการศึกษาวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมรวมทั้งจัดทำผังรายการให้สามารถออกอากาศได้ตลอด 24 ชั่วโมง และตั้งสภาผู้ชมเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (Participation)

สรุปแผนแม่บทการดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล การประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 1 (ช่องหมายเลข 7) พ.ศ. 2560-2564 ภายหลังจากดำเนินการออกอากาศแล้ว จะดำเนินการประเมินผลการออกอากาศทันที โดยทำการศึกษาวิจัยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเข้มข้น เพื่อหาแนวทางพัฒนาสถานีโทรทัศน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ชม พร้อมบูรณาการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในสถานีโทรทัศน์ ช่องกีฬาอย่างยั่งยืน

**Copyright** : Sport authority of Thailand  
**Year** : 2016  
**Title** : Consultancy Commissioning for Digital Sport Television Channel  
Establishment Plan(Type 1 Public Service Television)  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Dr. Potchana Toopkaew,  
Associate Professor Kitima Surasondhi

**Abstract** :

The Sports Authority of Thailand has commissioned University Research and Consultancy Institute to develop a Master Plan for Digital Television Station, Public Service Operation Category 1 (sports, health, hygiene, and promotion of the quality of life of the people), or Thai Sports Channel with a view to obtaining a license from the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for its digital television station. University Research and Consultancy Institute has subsequently undertaken a number of qualitative and quantitative studies to obtain necessary important information and finally come up with a master plan for 2017-2021, consisting of the following elements:

The vision of the Thai Sports Channel focuses on creative promotion and development of Thai sports toward greater professionalism through sports enhancement from community to national and global levels. Its mission is to serve as television station dedicated to providing education and understanding and promoting positive and correct attitude toward sports, as well as serving as a platform for training and cultivating Thai people in sports. It also aims at creating excellence in sports to the international standard. The station will broadcast sports news and information 24 hours a day. Its work is based on six strategies to meet the needs and interest of people of all groups as consumers of sports and health information, while promoting their quality of life. It will act as a sports clearing house for ASEAN and international communities. Its plan of action from 2018 to 2021 is divided into four phases:

**Phase 1**, 2017, is a preparatory stage for the establishment of the Thai Sports Channel, consisting of the drafting of the master plan of Thai Sports Channel, organization of public meetings, negotiation with agencies and ministries concerned, and submission of its master plan to NBTC for consideration with regard to the establishment of the digital television station and operation of public service category 1 (channel no. 7).

**Phase 2**, 2018, is intended to equip the Office for the work, consisting of preparation of personnel, buildings, budgets, program schedules, and network in order to get off to a proper start.

**Phase 3**, 2019, is set for on-air try-out and development of publicity plans for the launch of the Thai Sports Channel, thus making its presence felt to various target groups, including mass media, general public and agencies concerned. Initially, television programs will be officially broadcast on a try-out basis for 20 hours a day, while collecting feedback and reaction from the viewers and parties concerned in the process with a view to further improvement.

**Phase 4**, 2019-2021, marks a development and improvement stage as a result of the follow-up and evaluation of the on-air try-out, including planning to buy the broadcasting rights of popular sports programs, meetings with internal and external organizations leading to cooperation MOUs, and conducting integrated studies on various innovations. Program schedules will be developed for 24-hour broadcasting service. A council of viewers will be established to allow for greater public participation.

In summary, immediately after the Thai Sports Channel starts operating, an evaluation will be held both quantitatively and qualitatively for further improvement to ensure maximum benefits for the public and integrated innovations in a sustainable manner.