

ลิขสิทธิ์	: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปี	: 2560
ชื่อเรื่อง	: กิจกรรมส่งเสริม SMEs ใช้ Social Media เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพ SMEs ด้วยระบบ Digital ปีงบประมาณ 2560
เมือง	: กรุงเทพฯ
ภาษา	: ไทย
สถานที่พิมพ์	: สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย	: อาจารย์ ดร. มานิต สาธิตสมิตพงษ์
บทคัดย่อ	:

โครงการส่งเสริม SMEs ใช้ Social Media เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และการสร้างแบรนด์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ SMEs ได้มีความรู้ความเข้าใจในการนำ Social Media มาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการประยุกต์ใช้ในกิจการ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น 2) เพื่อให้มี Success Case ในการประยุกต์ใช้ Social Media ในธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด เผยแพร่ออกสู่สาธารณะเพื่อเป็นต้นแบบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี

โดยได้แบ่งหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเป็น 2 หลักสูตรดังนี้ หลักสูตรที่ 1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเช่น e-Marketing , Facebook , Twitter , Instagram และ YouTube เป็นต้น หลักสูตรที่ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ SMEs ขั้นสูงเพื่อการสร้างแบรนด์ ด้วย Social Media โดยทีมงานที่ปรึกษา ทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

ผลลัพธ์ที่ได้คือผู้ประกอบการ SMEs มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ร้อยละ 65 ของเป้าหมาย และผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นกรณีศึกษา (Success Case) ในการประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาด หรือการพัฒนาการสร้างแบรนด์สินค้าด้วย Social Media ร้อยละ 30 ของเป้าหมาย

Copyright : Department of Industrial Promotion
Year : 2017
Title : Promoting SMEs through Social Media for Competency Development in Marketing and Branding by DIP Systems Within SMEs' Competency Development Program
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Dr. Manit Satitsamitpong
Abstract :

The DIP Systems Within SMEs' Competency Development Program is built with 2 objectives 1) To promote and develop SMEs to have a better understanding through the use of social media as a tool in improve the business. 2) To have “Success Case” companies that apply Social Media in businesses to increase marketing potential so that these cases can be examples for best practices in technology adoption.

The program is divided into 2 courses as follows: Course 1: Knowledge transfer and counseling for applying social media to enhance marketing potential such as e-marketing, Facebook, Twitter Instagram and YouTube, etc. Course 2: Knowledge transfer and mentoring SMEs to create Brand.

As a result, 65% of SMEs who participated in the program use information technology to manage their business efficiently. In addition, 30% can be used as case studies in using Social Media to increase the potential market or to develop branding for business.